

EL IMPULSO DEL TALENTO UNIVERSITARIO COMO PALANCA DE CREACIÓN DE STARTUPS Y SPIN-OFFS

1. Resumen del programa

La Competición de Creación de empresas, actúaupm, tiene como objetivo detectar el talento diferenciador que se genera en la universidad y contribuir a que impacte en la sociedad generando valor diferencial y riqueza. Se consigue a través de la validación de ideas de negocio surgidas en el ámbito universitario mediante un proceso estructurado por fases (idea – modelo de negocio – creación de la start-up/spin-off).

Este procedimiento permite detectar anualmente las ideas más innovadoras surgidas entre toda la comunidad de la Universidad Politécnica de Madrid con el fin de que, durante el transcurso de la Competición, reciban formación y asesoramiento que les permita validar la viabilidad del proyecto, su potencial crecimiento, y la posibilidad de constituirse como empresa de base tecnológica.

2. Desarrollo, objetivos, actividades y recursos utilizados para el programa.

2.1. Objetivos del programa

La Competición actúaupm busca fomentar los conocimientos y capacidades emprendedoras de toda la comunidad UPM (investigadores/as, profesores/as, doctores/as, alumnos/as de grado y máster, antiguos/as alumnos/as...), favorecer y apoyar el desarrollo de ideas innovadoras que tengan un impacto real en la sociedad, promover el intercambio de ideas y apoyar la creación de equipos multidisciplinares.

Se estructura en formato de competición con el fin de detectar un mayor número de ideas, abriendo oportunidades a toda la comunidad universitaria e incentivando el proceso de mejora continua. Además, desde hace dos ediciones, se abre a perfiles internacionales que tengan algún vínculo con la UPM, permitiendo así llegar a otros países.



Los objetivos son los siguientes:

- Detectar ideas de negocio innovadoras y/o diferenciadoras y contribuir a la formación de equipos emprendedores multidisciplinares.
- Captar talento diferenciador y contribuir a su desarrollo.
- Desarrollar modelos de negocio innovadores con impacto social y económico y contribuir a su validación.
- Impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología a la sociedad.
- Promover la adquisición de competencias transversales.
- Contribuir a la validación de modelos de negocio.
- Reconocer y premiar los mejores proyectos en cada una de las fases de la Competición.

2.2. Actividades y desarrollo del programa

actúaupm abarca todo el proceso que va desde la presentación y detección de ideas disruptivas hasta su lanzamiento al mercado. A lo que se suma un apoyo posterior en la difusión del proyecto y en la búsqueda de financiación.

Durante la Competición distinguimos las siguientes fases:



Primera fase o Fase de Idea: actividades encaminadas a promocionar y difundir la Competición para detectar las mejores ideas de negocio. Se entregan diez premios de 1.000€ a las diez mejores ideas.

Segunda fase o Fase de Oportunidad: aquellos proyectos con mayor viabilidad de negocio pasan a una fase formativa en la que aprenden herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar el modelo de negocio. El objetivo es doble: validar la oportunidad de negocio y desarrollar un mínimo producto viable. Paralelamente, los/as emprendedores/as reciben asesoramiento por parte del equipo de actúaupm.

Tercera fase o Fase de Lanzamiento: aquellos proyectos que han validado su modelo de negocio continúan con una formación más avanzada, centrada en marketing, finanzas, comunicación, marco jurídico y negociación con inversores, entre otras. El asesoramiento continúa y se complementa con otras actividades de networking y contacto con inversores, mentores y otros perfiles interesantes. El programa concluye con unos premios finales elegidos por un jurado externo de 15.000, 10.000 y 5.000 euros a los tres mejores proyectos y un premio de 5.000€ al mejor proyecto promovido por estudiantes. Los premios están sujetos a la creación de empresas de base tecnológica. El objetivo de esta fase es el acercamiento real al mercado, además de apoyar la evolución y creación de la start-up.

Cuarta fase o Fase de incubación: en esta fase se seleccionan aquellas start-ups y spin-offs que van a constituir o han constituido la empresa, para apoyar su puesta en marcha. Una vez validado su modelo de negocio y habiendo obtenido tracción en el mercado, se busca su crecimiento y escalabilidad. Se exploran estrategias de expansión, alianzas estratégicas y oportunidades de inversión para llevar el negocio a un nivel superior, atendiendo caso a caso las especificaciones de cada proyecto.



2.3. Recursos utilizados para el programa

actúaupm cuenta con una sólida estructura de recursos que permiten impulsar el éxito de los/as emprendedores/as, que son los siguientes:

- **Equipo personal experto:** coordinadores del programa con amplia experiencia en emprendimiento; mentores especializados en diferentes áreas; y docentes que participan en las diferentes fases.
- **Equipo personal de apoyo:** cuya colaboración se centra en la comunicación, administración y logística, así como en el uso de plataformas digitales para facilitar el seguimiento de los proyectos.
- **Equipo externo basado en el ecosistema emprendedor:** colaboración de antiguos/as emprendedores/as, C-levels, inversores/as y otros agentes relevantes del ecosistema que brindan asesoramiento y apoyo.
- **Otros recursos:** se incluyen materiales de promoción, impresos y digitales, plataformas digitales para la gestión del programa, recursos educativos y

networking para la formación y conexión entre emprendedores/as. Además de diferentes espacios físicos utilizados para la incubación, networking y otras actividades.



3. Conclusiones o Principales aprendizajes del programa

- La Competición actúaupm cuenta con una metodología propia basada en más de 20 años de experiencia en emprendimiento universitario.
- Se combina formación general en emprendimiento y metodologías ágiles, con asesoramiento y seguimiento de los proyectos de manera individualizada.
- Cuenta con un programa de mentorización consolidado compuesto por alumni, C-Level y expertos en los diferentes sectores, que se lleva a cabo tras un

matching de proyectos y mentores. Los participantes reciben orientación valiosa de profesionales experimentados que les brinda retroalimentación constructiva, consejos estratégicos y conocimientos especializados.

- Los participantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades empresariales clave como el pensamiento creativo, resolución de problemas, comunicación efectiva, gestión del tiempo y trabajo en equipo, útiles no solo para emprender sino para trabajar su capacidad de liderazgo y desarrollar su carrera profesional
- Exposición mediática y visibilidad: Los concursos de emprendimiento ofrecen una plataforma para que los participantes presenten sus ideas ante un público amplio, ganando visibilidad, reconocimiento por sus logros y generando interés por parte de posibles inversores/clientes.
- Aprendizaje a través del fracaso: más allá de los premios, los/as emprendedores/as pueden aprender valiosas lecciones, comprendiendo las áreas de mejora, aprendiendo de los errores y perseverando en la constancia.



4. Resultados alcanzados

La apuesta de actúaupm por promover e incentivar la innovación y emprendimiento entre toda la comunidad universitaria y fuera de ella, ha tenido como resultado un impacto real en el entorno. Se puede analizar mediante los siguientes factores.

- **Ediciones celebradas:** actúaupm se encuentra en la segunda fase de la 20ª edición, coincidiendo con la segunda edición internacional del programa, buscando atraer talento extranjero.
- **Ideas de negocio recibidas:** cada edición se reciben unas 300 ideas de toda la comunidad Universitaria, con origen en diferentes áreas y sectores, permitiendo crear un ecosistema rico y abierto y generar mayor número de sinergias.

- **Participantes:** cada año participan alrededor de 600 personas con ganas de crear empresas sostenibles y exitosas.
- **Empresas generadas:** se han constituido más de 320 start-ups y spin-offs de base tecnológica. Además, como dato diferenciador, el índice de supervivencia es elevado ya que, al quinto año, más del 67% de las mismas continúan vivas y escalando en el mercado.



- **Inversión captada:** los/as emprendedores/as han captado hasta la fecha más de 165 millones de euros en inversión pública y privada. En los últimos años, la media global de financiación captada por las empresas alcanza los 20 millones.
- **Red de Inversores y expertos:** gracias a los 20 años de experiencia, se ha tejido una red de expertos relacionados con el mundo de la inversión, emprendimiento y finanzas, que permanece en contacto directo con el Programa y con los emprendedores, ofreciendo soporte, asesoramiento y servicios.
- **Sinergias:** se han establecido colaboraciones estrechas con agentes, públicos y privados, del ecosistema, ofreciendo a los/as emprendedores/as un amplio abanico de posibilidades para entrar en contacto con grandes empresas e instituciones. Estas sinergias también se han creado con agentes internacionales ofreciendo valor añadido a aquellas start-ups/spin-offs que deseen expandirse y buscar nuevas oportunidades en otros mercados.
- **Sostenibilidad e igualdad de género:** desde actúaupm se hace especial hincapié en reconocer y premiar aquellas ideas basadas en pilares de sostenibilidad, y se trabaja por conseguir fomentar el interés emprendedor en perfiles femeninos e incrementar el número de proyectos promovidos por mujeres. Un ejemplo es la presente edición, donde se ha logrado superar el porcentaje medio (32%) de mujeres que se matriculan en nuestra universidad, alcanzando el 37% de mujeres emprendedoras participantes. Además, en todos los eventos y actividades se busca que haya al menos un 50% de presencia femenina.

- **Casos de éxito:** podemos citar algunos de los ejemplos más destacados: [digital earth solutions](#), [bread free](#), [auara](#), [trucksters](#), [aplanet](#), [sepiia](#), [dsign cloud](#), [obuu](#), [dentaltix](#) o [jenai space](#), entre otros. También tenemos ejemplos de unicornios, como es el caso de [Geoblink](#).

5. Material gráfico

<https://youtu.be/aLTjlcUAPes>

Enlace descargable: <https://drive.upm.es/s/KEKjoHa7xINcU7n>

6. Equipo de Emprendimiento UPM

Ana Horta
Arístides Senra
Beatriz del Rincón
Claudio Feijóo
Elena Berga Montardit
Elisa Navarro
Iván Martínez
Jimena Blázquez González
Laura Millán
Leticia Rodríguez