

# TORNEO DE ESTUDIANTES EN EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

## 1. Resumen

El torneo de estudiantes en emprendimiento tecnológico es un concurso que busca apoyar a jóvenes emprendedores a presentar soluciones innovadoras para resolver diferentes desafíos propuestos por empresas participantes. El programa permite a los alumnos llevar sus ideas de negocio al siguiente nivel de validación comercial. Nuestra metodología ha sido probada a lo largo de los años, en 10 versiones exitosamente realizadas, y en el año 2023 esperamos realizar la versión número 11 con cambios y contextualización atinente a la coyuntura actual.

## 2. Desarrollo del programa

La convocatoria se basa en reclutar a estudiantes de educación superior, motivándolos a presentar proyectos innovadores con base tecnológica, que se encuentren en etapa de ideación, con alto potencial de crecimiento. Por otro lado, se realiza una fuerte vinculación con empresas del ecosistema que deseen estar activos en el ecosistema de emprendimiento e innovación, que quieran tener visibilidad a través de la universidad y busquen oportunidades de I+D. Este programa es financiado por el aporte de las empresas participantes.

El objetivo del programa es conectar a empresas con estudiantes de educación superior interesados en emprender, a través de desafíos de innovación de impacto global.

A través del programa, en sus 10 versiones, han existido algunos casos de éxito, como el proyecto “Lignyn” de los emprendedores Eduardo Rojas, Giovanni Espinoza y Teresita Marzialetti, quienes obtuvieron el primer lugar en el track Forestal de la empresa CMPC en la versión del año 2018 del programa. Por medio de su investigación buscan valorizar la lignina proveniente del licor negro de CMPC para manufactura 3D de alto desempeño.

Respecto a las actividades, éstas comienzan con la prospección y negociación con empresas que deseen estar presentes en el programa y el correspondiente levantamiento de desafíos. Luego, durante el proceso de la convocatoria, los estudiantes deben presentar una idea de negocio que resuelva los desafíos levantados, las ideas con más potencial de crecimiento son seleccionadas mediante una rúbrica previamente establecida. Posteriormente, se realiza una actividad de lanzamiento, generalmente, en las dependencias de la Universidad de Concepción. Luego, los estudiantes pasan por un programa formativo inicial, en donde son nivelados en torno a temáticas transversales de innovación y emprendimiento, dentro de las temáticas tratadas encontramos: creación de valor, metodologías de ideación, modelos de negocio, prototipaje y pitch. Por otro lado, los estudiantes se someten a un proceso de acompañamiento mediante sesiones individuales de coaching con expertos, obteniendo asesoría técnica personalizada para el desarrollo de sus ideas y prototipos. Una vez depurada las ideas, los estudiantes deben volver a formular sus proyectos, aplicando todos conocimientos entregados durante el proceso formativo y coaching, para ser evaluados nuevamente a través de criterios como: propuesta de valor, grado de innovación de la solución, impacto, potencial de crecimiento y equipo de trabajo. Esta evaluación es ponderada con una participación en el evento “Demo Day” donde los estudiantes tienen la posibilidad de mostrar sus avances ante un jurado experto, compuesto por representantes de las empresas, como también del ecosistema de innovación y emprendimiento. En la actividad de cierre se considera un

evento de alta convocatoria que involucra a actores relevantes del ecosistema, autoridades regionales y autoridades universitarias. Finalmente, en cada una de sus versiones se implemente una encuesta de satisfacción, en donde todos los participantes del programa (tanto empresas, como estudiantes), tienen la posibilidad de identificar oportunidades de mejora de las actividades realizadas.

En cuanto a los recursos utilizados, estos se centran en, principalmente, el recurso humano capacitado para administrar el programa, donde se debe considerar un coordinador a tiempo completo y un equipo con la experiencia suficiente para apoyar en los componentes técnicos de la propuesta. Por otro lado, se deben considerar los recursos operacionales, particularmente los gastos relacionados a los profesionales que realizan las sesiones de formación y mentorías, además el material de apoyo necesario para ello. Se debe considerar, además, difusión y marketing, particularmente el diseño de imagen y marca del programa, elaboración de gráficas, regalos corporativos, campañas comunicacionales, plataformas para postulación, publicidad en redes sociales y elaboración de landing page. Respecto a la logística, se deben considerar todos los gastos relativos a pasajes, alojamiento y alimentación de los speakers y el equipo encargado de la difusión del programa, como también todos aquellos gastos relativos a la coordinación de eventos de alta convocatoria, como arriendo de salones, equipos audiovisuales, honorarios de relatores y catering.

### **3. Conclusiones y aprendizajes**

El ecosistema de innovación y emprendimiento, a través de la Universidad de Concepción, debe apoyar el emprendimiento y la innovación desde las etapas iniciales, con el objetivo de fortalecer y aprovechar las capacidades tecnológicas de los estudiantes de pre y post grado, con alto nivel de conocimiento.

El Torneo de Estudiantes en Emprendimiento Tecnológico es una oportunidad de potenciar y generar cultura entre los estudiantes. Además, dentro de los principales aprendizajes y que se implementará en la versión número 11, está la realización de un torneo con foco específico en materias atinentes, como lo son los desafíos ambientales de la región. Es por eso que, en esta versión, se han levantado 4 desafíos, provenientes de las empresas CMPC (compañía forestal), Valmar (construcción), Buses Hualpén (transporte) y WOM (telecomunicaciones), relacionados específicamente a emisiones de carbono y efectos del cambio climático. Además, cambio importante en esta nueva versión, es la alianza con centros de investigación, desarrollo y laboratorios de la Universidad de Concepción, lo que se traduce en una oportunidad para generar prototipos de las soluciones planteadas. Se espera alcanzar más de 100 postulaciones, provenientes de estudiantes de pre y post grado de Instituciones de Educación Superior de la Región del Biobío, donde 60 de ellos serán seleccionados para el lanzamiento, visitas guiadas a las empresas y la etapa formativa. Posteriormente, 15 propuestas serán prototipadas en laboratorio y los equipos podrán tener acceso a coaching especializado y llevaremos a cabo una feria presencial de prototipos, con presencia de actores del ecosistema y empresas participantes.

### **4. Resultados alcanzados**

El torneo de estudiantes en emprendimiento tecnológico actualmente tiene 10 versiones ejecutadas, donde más de 450 estudiantes han pasado por el programa, tanto de la Universidad de Concepción, como de otras entidades. Como incubadora podemos afirmar que es un programa de alto valor, tanto por la cultura de emprendimiento que podemos fomentar en los estudiantes a temprana edad, como también por los resultados

alcanzados en términos de formalización de emprendimiento y levantamiento de capital. Además, para las empresas representa una oportunidad de visibilidad y creación de nuevo conocimiento para desafíos levantados desde su propia realidad.

### **Desafío High Tech (Predecesor Torneo Verde)**

Landing page: <https://www.incubaudec.cl/desafio-high-tech/>

Fotografías de archivo:

[https://drive.google.com/drive/folders/1o3LCJQ800\\_90giBzXzZrkr27P03KRGP?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1o3LCJQ800_90giBzXzZrkr27P03KRGP?usp=share_link)

Lanzamiento décima versión: <https://youtu.be/tXLWGf4OVh8>

Cierre 2022: <https://youtu.be/XDSh8IuIZOU>

Fotografías ceremonia de cierre 2022: [https://drive.google.com/drive/folders/1a-KkDiTuOgHWr9zzywtpwDnVGEPi8x6U?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1a-KkDiTuOgHWr9zzywtpwDnVGEPi8x6U?usp=share_link)