

## I PREMIO INTERNACIONAL EMprende MetaRedX

---

Temática: **Buenas prácticas en Unidades de Emprendimiento e incubadoras.**

Título: **Modelo Deusto de Emprendimiento. Proceso de elaboración, puesta en marcha y medición de impacto.**

Presentado por: **Universidad de Deusto. Unidad de Innovación y Emprendimiento**

**Mayo 2023**

## 1. Resumen

El presente documento recoge una buena práctica llevada a cabo en la Universidad de Deusto, liderada por la Unidad de Innovación y Emprendimiento -Deusto Emprende- (Universidad de Deusto, 2023). Concretamente, se trata del Modelo Deusto de Emprendimiento (Henry y otros, 2019), cuya misión consiste en acompañar a las personas a lo largo de la vida, fomentando la cultura emprendedora e innovadora dentro y fuera de la Universidad, para que sean agentes de transformación, en colaboración con el resto del ecosistema, con el fin de lograr el bienestar económico y social de las personas del espacio relacional de la Universidad..

La Universidad de Deusto desde 2009 ya venía realizando actuaciones en materia de emprendimiento para toda la comunidad universitaria, si bien, en 2017 se procedió a la fusión del Centro de Emprendimiento y la Unidad de Innovación Social, que ya existía desde 2010, para conformar así Deusto Emprende, la Unidad de Innovación y Emprendimiento. Esta unión es el comienzo de una nueva etapa, un paso firme para situar el emprendimiento y la innovación en el eje del proyecto de la Universidad de Deusto. Dos años más tarde, en 2019, se aprueba el Modelo Deusto de Emprendimiento. Cabe mencionar que Deusto Emprende es una de las cuatro unidades de desarrollo del proyecto estratégico Deusto Social Lab (Urcelay y Larrea, 2019). Este proyecto pretende contribuir al desarrollo de la persona como agente de transformación al servicio del progreso económico y social, a través de la interacción (relación) estrecha con los agentes económicos y sociales.

Desde la puesta en marcha del Modelo hace ya cuatro años, se han obtenido resultados muy positivos y se ha demostrado su eficacia y aplicación en el contexto universitario, habiendo hecho un análisis de su impacto para la transformación.

## 2. Desarrollo del programa

### 2.1. Objetivos

El Modelo Deusto de Emprendimiento ([ver vídeo explicativo](#)) persigue posicionar a nuestra institución como un agente referente en innovación y emprendimiento, acompañando a la persona en su desarrollo personal y profesional a lo largo de la vida y en colaboración con el resto de agentes del ecosistema.

Para ello, los objetivos estratégicos del Modelo son:

- Fomentar la cultura emprendedora
- Fomentar el desarrollo de las competencias de innovación, emprendimiento y creatividad en las personas
- Impulsar la puesta en marcha de nuevos proyectos emprendedores
- Posicionar a la Universidad de Deusto en el ecosistema emprendedor

## 2.2. Actividades llevadas a cabo

Como Universidad Jesuita, y alineados con nuestra vocación, queremos formar buenos profesionales, y también ciudadanos y ciudadanas responsables. Es por ello que el Modelo Deusto de Emprendimiento se construye sobre una serie de **valores** que persiguen el fomento de la innovación y el emprendimiento desde una perspectiva humanista, trabajando con honestidad y humildad, pero también con sentido del humor para despertar la curiosidad en las personas, crear lazos de confianza que nos lleven a la cooperación y asumiendo el papel que tenemos como Universidad en la formación de personas responsables que contribuyan al bienestar económico y social de su entorno, en línea con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS– identificados por la ONU (Henry y otros, 2019, pp. 23-26).

A continuación, se incluyen los valores del Modelo H4C3R:



Con el fin de lograr la misión y objetivos mencionados en los puntos anteriores, se han definido cuatro **transformaciones estratégicas que parten de la persona** para aprovechar al máximo los recursos de los que dispone la Universidad de Deusto y aquellos que ofrece el ecosistema de innovación y emprendimiento. En la siguiente imagen se incluyen las actividades y proyectos que se llevan a cabo por cada transformación:



- **Transformación 1. CREER EN EL EMPRENDIMIENTO**

Se quiere fomentar la cultura emprendedora e innovadora en la comunidad universitaria y su entorno. Para ello, se organizan e impulsan distintas actividades y acciones de sensibilización y comunicación, como son:

- **Semana Deusto Emprende:** Deusto, universidad adscrita a la Semana Global del Emprendimiento ([GEW](#)), anualmente, prepara un programa completo con diferentes actividades para sensibilizar a toda la comunidad universitaria sobre la importancia de la innovación y el emprendimiento en el día a día (Deusto Innovación y Emprendimiento, 2023).
- **Talleres de sensibilización en grados:** Actividades dirigidas a alumnado de todos los grados y facultades de la Universidad de Deusto con el fin de trabajar la competencia de 'Innovación, Emprendimiento y Creatividad'.
- **Deusto Conversaciones Innovación:** Píldoras formativas y sesiones relacionadas con la innovación para la transformación personal, social y empresarial dirigidas a conseguir bienestar económico y social.



- **Transformación 2. CRECER COMO PERSONA**

Se busca el desarrollo de competencias y habilidades para innovar y emprender con el objetivo de generar confianza en las personas para que se sientan capaces de llevar a cabo sus ideas.

Se ofrece un itinerario formativo, dirigido a alumnado desde primer curso hasta personas graduadas y licenciadas o personas con una idea de negocio que se acercan a la Universidad. Estos son los procesos de aprendizaje impulsados desde Deusto Emprende:

- [creaction!](#)
- [Deusto Social Innovation Program \(DeustoSIP\)](#)
- [DeustoSTART I](#)
- [DeustoSTART II](#)
- [Programa Emprendimiento Juvenil](#)
- [Máster Dual en Emprendimiento en Acción](#)



### ● Transformación 3. CREAR PROYECTOS

Se acompaña a las personas en la puesta en marcha y desarrollo de sus proyectos emprendedores e intraemprendedores, independientemente de la etapa de la vida en la que se encuentren. Para ello, el Modelo Deusto de Emprendimiento se ajusta a las necesidades de cada persona emprendedora, adaptando los servicios de acompañamiento a la etapa en la que se encuentre el proyecto y la propia persona emprendedora.

Deusto Emprende cuenta con [dos centros de creación de empresas](#) ubicadas en ambos campus de la Universidad de Deusto; DeustoKabi en el campus de Bilbao e Innogune en el campus de Donostia-San Sebastián. Se ofrecen espacios, acompañamiento, asesoría, formación, red de contactos, participación en actividades y eventos, etc. Múltiples servicios que facilitan la puesta en marcha de los proyectos.

También cuenta con la [Red de inversión y financiación Crecer+](#) para acercar y generar nuevas relaciones *win-win* entre *startups* y *business angels*. La iniciativa pretende apoyar a las personas emprendedoras en su búsqueda de financiación, una línea de trabajo fundamental en la puesta en marcha de proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento.



- **Transformación 4. COOPERAR ENTRE AGENTES**

Participación en proyectos de investigación y cocreación, en colaboración con el resto de agentes del ecosistema, en los ámbitos local, nacional e internacional. Así mismo, se organizan y se participa en eventos y actividades de networking para establecer relaciones y cocrear entre personas y organizaciones.

A continuación se presentan algunos de los proyectos llevados a cabo en colaboración con distintos agentes del ecosistema:

- **Red de Emprendimiento Global (REG) Deusto-Bizkaia:** Iniciativa promovida por la Universidad de Deusto y apoyada por la Diputación Foral de Bizkaia, en contacto con la red de universidades jesuítas de América Latina, con el objetivo de sentar las bases para futuras colaboraciones entre instituciones, universidades, empresas y personas emprendedoras. La REG impulsa la participación de personas emprendedoras e innovadoras latinoamericanas en empresas de Bizkaia a través del [Máster Dual en Emprendimiento en Acción](#) de la Universidad de Deusto.
- **Barakaldo: retos de innovación abierta.** Proyecto cuyo objetivo es la búsqueda de soluciones innovadoras a los desafíos de la ciudad de Barakaldo desde una óptica emprendedora e innovadora. Impulsado por el Ayuntamiento de Barakaldo con la colaboración de la Universidad de Deusto, facilita la participación tanto de empresas como de personas físicas, con el objeto de implantar proyectos, productos o servicios innovadores procedentes de cualquier ámbito.

- Otros proyectos en los que cooperamos con otros agentes del ecosistema: **Premios Expansión, B-Venture, Red Sarekin y/o Álava Emprende.**



### 2.3. Recursos utilizados para el programa (materiales y/o personales)

En cuanto a los recursos utilizados para impulsar el Modelo Deusto de Emprendimiento H4C3R, por una parte, destaca el equipo de personas que forman parte de Deusto Emprende. Actualmente, trece personas, en tres ubicaciones, desarrollan su actividad diaria trabajando en las distintas transformaciones que se han detallado en el punto anterior. Es un equipo multidisciplinar compuesto por perfiles muy distintos, con formación en Ingeniería, Sociología, Lenguas Modernas y Gestión y/o Turismo, entre otros.

Por otra parte, también se cuenta con los recursos de la propia Universidad de Deusto como los [espacios para emprender](#) y las salas para dinamizar actividades y organizar eventos. Al estar en colaboración con distintos agentes del ecosistema, también contamos con sus recursos para determinadas actividades en cooperación y con una oficina en el [B Accelerator Tower](#) en el centro de Bilbao.

## 3. Conclusiones

### 3.1. Principales aprendizajes de la experiencia

Tras estos cuatro años desde la implantación del Modelo, los aprendizajes principales a destacar son las siguientes:

- La importancia de involucrar a toda la comunidad universitaria en el fomento de la cultura de la innovación y emprendimiento.
- La demostración mediante actuaciones concretas de que la innovación y el emprendimiento son materias que aplican y tienen relevancia para las personas de cualquier grado universitario.
- La posibilidad de entrenar, potenciar y trabajar la competencia transversal de 'Emprendimiento, Innovación y Creatividad' en todas y cada una de las personas.

### 3.2. Próximos pasos, si los hubiera

A corto-medio plazo, en Deusto Emprende tenemos dos objetivos claros. En primer lugar, implantar la competencia transversal en toda la oferta formativa de grado en la Universidad de Deusto. En segundo lugar, continuar socializando el Modelo Deusto de Emprendimiento tanto internamente, involucrando a la comunidad universitaria, como externamente, dándolo a conocer a todo el ecosistema local, nacional e internacional.

## 4. Resultados alcanzados

- **Publicaciones:** se han realizado dos publicaciones dentro de la Colección de [Cuadernos Deusto Social Lab](#). La primera, presentando el propio Modelo y la segunda, con el análisis de impacto de las actividades llevadas a cabo, basadas en el Modelo.
- **Reconocimientos:** tanto en 2021 como 2022, la Universidad de Deusto ha obtenido el premio a la entidad que más actividades ha puesto en marcha en la Semana Mundial del Emprendimiento en España.
- **Datos de impacto por cada transformación:** desde la implantación del modelo de impacto se recogen datos de cada una de las actividades impulsadas desde Deusto Emprende y los servicios ofrecidos, por cada una de las transformaciones. El análisis de dichos resultados es básico para la gestión del día a día y la mejora de procesos y servicios de la Unidad. Algunos de los datos que destacan son: de las cerca de 1500 personas participan cada año en actividades de emprendimiento en Deusto: 9,3 de cada 10 se sienten más capaces de desarrollar proyectos emprendedores; 3 de cada 4 se convierten en prescriptores. De las personas crean empresa: 91% tienen experiencia laboral previa; 70% ha emprendido por oportunidad; generan 4 empleos de media por iniciativa. En cuanto a generación de actividad económica: por cada euro de gasto de Deusto y las empresas que se crean en ella, se han movilizado 1,83 € de otros agentes del ecosistema emprendedor; por cada euro de gasto se generaron 3 euros de PIB en la CAPV (Urcelay y otros, 2019).

## Bibliografía y fuentes de información

- Deusto Innovación y Emprendimiento (2023). *Blog Deusto Innovación y Emprendimiento*. Recuperado de <https://blogs.deusto.es/iedeusto/>
- Henry, G., Vicente, R., Urcelay, V. y Larrea, J. L. (2019). *Modelo Deusto de Emprendimiento*. Bilbao: Universidad de Deusto, Cuadernos Deusto Social Lab, nº 2.
- Universidad de Deusto (2023). *Deusto Emprende. Sobre la Unidad*. Recuperado de <https://www.deusto.es/es/inicio/somos-deusto/centros-universitarios/otros-centros/deusto-emprende>
- Urcelay, V. y Larrea, J. L. (2019). *Iniciativa Deusto Social Lab*. Bilbao: Universidad de Deusto, Cuadernos Deusto Social Lab, nº 1.
- Urcelay, V., Lambarri, M., Arrondo, E., Larrea, J. L. y Canto-Farachala, P. (2019). *El impacto en la sociedad de la Universidad de Deusto. Personas que se transforman para transformar la sociedad. Una mirada desde el emprendimiento*. Bilbao: Universidad de Deusto, Cuadernos Deusto Social Lab, nº 3.